

PUBLICIDAD



Publicidad: **Abogados expertos en Mercado del Arte - ABANLEX ABOGADOS.**

## Master en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0

28 Sep, 2009 | Publicado por Logopress - Editor | Categorías: Noticias culturales |  Imprime esta noticia

Las nuevas tecnologías Web 2.0 están cambiando las relaciones entre los consumidores y las empresas. La facilidad de uso de estas nuevas herramientas de comunicación social (blogs, wikis, podcast, redes sociales, vídeos, etc.), pero sobre todo su gratuidad, ha hecho que el consumidor se haya convertido en el principal protagonista de la Red. Por esta razón la Universidad de Alcalá junto al Instituto de Postgrado de Estudios Culturales y de Comunicación (IPECC) y con la colaboración de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, la Asociación de Marketing de España, Distrito 01, y la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) ha puesto en marcha el **Master en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0**

Cada día más consumidores toman decisiones de compra de productos o servicios orientados o motivados por la información que encuentra en la Web. Las empresas deben tener muy presente que sus clientes y potenciales comentan sus experiencias con diversas marcas en Internet, más de lo que sospechan. Las nuevas tecnologías Web 2.0 ofrecen a las empresas nuevos canales de comunicación para escuchar qué dicen sus clientes y potenciales sobre su producto y, si se considera oportuno, crear una conversación directamente con ellos.

Sin embargo, la mayoría de las empresas sigue ejecutando estrategias de marketing y comunicación sin tener en cuenta las ventajas que ofrecen la participación en blogs y wikis, la publicación de podcast o vídeos en la Red, las conversaciones en Twitter o la presencia en redes sociales como Facebook, Tuenti o LinkedIn. Si las empresas quieren aprovechar el potencial de crecimiento que ofrece la Red para sus negocios, más vale que empiecen a familiarizarse con las particularidades de las nuevas tecnologías sociales. Deben entender que sus clientes y potenciales están asumiendo con toda naturalidad estas nuevas herramientas de comunicación e información.

A través del análisis de casos y experiencias de éxito, ejemplos de referencia a nivel mundial y ejercicios prácticos de cada herramienta, este máster ayudará a las empresas a entender mejor el concepto de la Web 2.0, también conocida como web social, y determinar las implicaciones que pudiera tener en su estrategia de marketing y comunicación, así como en su visibilidad y posicionamiento en la Red.

El Máster va dirigido a Profesionales de la comunicación y el marketing que desarrollan su trabajo en Departamentos de Comunicación y Marketing de Empresas e Instituciones, Periodistas que quieren adaptar y reconducir su carrera profesional al ámbito digital, Licenciados y diplomados que deseen desarrollar su profesión teniendo en cuenta los cambios que introduce la tecnología digital en la sociedad.

La Directora del curso es Purificación Moscoso, Catedrática de la Universidad de Alcalá de Henares y el codirector Javier Celaya, Licenciado en Dirección de Empresas por Boston College y Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia de Nueva York. Experto en Comunicación Empresarial 2.0. El curso cuenta además entre sus profesores con: José Antonio Gelado, Esteban Trigos, César Calderón Avellaneda, Marc Cortés, Tiscar Lara, Miguel Orense Fuentes, Felipe Santos, Yolanda García y Pablo Fernández Burgueño, abogado, máster en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones y socio fundador de Abanlex.

Más información en la página web de la Universidad de Alcalá: <http://www.uah.es/> y en:

MADRID  
Parque Empresarial "La Finca"  
Po del Club Deportivo, 1. Bloque 11. Planta 1a  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel. 91 799 58 45  
[info@ipecc.net](mailto:info@ipecc.net)

BARCELONA  
Comte Borrell, 235 - 239

### LOGOPRESS-ARTE TV

Logopress Arte TV

### SUSCRIPCIÓN GRATUITA

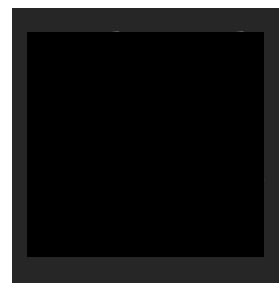
Pon aquí tu e-mail:

Suscríbete GRATIS

 Suscríbete al feed de RevistaDeArte.com

[Política de Privacidad](#)

### PUBLICIDAD DESTACADA



### ARTÍCULOS RELACIONADOS

- Seminario "La edición en el siglo XXI"
- El 31 de diciembre termina plazo para solicitar las becas para el acceso de las mujeres con discapacidad a la formación universitaria.
- Natalia Pando nueva Gerente de Tatum
- ARCE y Publidisa presentan en Liber su quiosco digital
- Jaime Brull, miembro del Consejo Asesor de China Book International

### PUBLICIDAD & PATROCINIOS



Calle Balmes, 230 - 232  
08029 Barcelona  
Tel. 93 488 08 84  
info@ipecc.net



Rating: 8.5/10 (2 votes cast)



Rating: +1 (from 1 vote)

Comparte este artículo:



**Aviso legal sobre las imágenes:** El derecho de comunicación pública de las imágenes que aparecen en la información ha sido expresamente cedido a Revista de Arte - Logopress por el autor o centro de arte autorizado exclusivamente para ilustrar contenidos informativos relacionados con la exposición y/o actividad de la que forman parte. Queda prohibido su uso total o parcial por terceros ajenos a esta publicación.

**Recuerda:** Esta Revista de Arte es gratuita. Si te gusta, suscríbete gratis o ayúdanos a mantenerla. ¡Gracias!

**Etiquetas:** Asociación de Directivos de Comunicación, Asociación de Marketing de España, César Calderón Avellaneda, DIRCOM, Distrito 01, Esteban Trigos, FAPE, Federación de Asociaciones de la Prensa de España, Felipe Santos, Instituto de Postgrado de Estudios Culturales y de Comunicación, IPECC, Javier Celaya, José Antonio Gelado, Marc Cortés, Master en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0, Miguel Orense Fuentes, Pablo Fernández Burgueño, Purificación Moscoso, Tíscar Lara, Universidad de Alcalá, Yolanda García

PUBLICIDAD

## COMENTA EL ARTÍCULO

**Aviso de Privacidad:** Los datos de carácter personal que se faciliten mediante el siguiente formulario quedarán registrados en un fichero del propietario del website y se publicarán (excepto el mail) en esta página con la finalidad de informar, permitir opinar públicamente al lector, contestar a las consultas y obtener datos estadísticos de las mismas. Por ello, es posible ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el propietario escribiendo a datospersonales@logopress.es.

Nombre (requerido)

Mail (no será publicado) (requerido)

Website

Enviar comentario

PUBLICIDAD

 7 Edición Feria Internacional de Arte Múltiple Contemporáneo	 Sala Retiro 6 y 7 de octubre
 Segundo Festival Internacional de Grabado Contemporáneo	 TEATRO ESPAÑOL Jueves, 15 y sábado, 17 de octubre. FUNDACIÓN CAJA MADRID
 La passion pour l'art La passion por el arte The passion by the art	

Logopress

eco.logopress.es

## ECONOMÍA & POLÍTICA

ECONOMIA & POLÍTICA  
Defensa de la Competencia  
9/10/2009

## MANTENTE INFORMADO

- Artículos completos (RSS)
- Titulares con resumen (RSS)
- Comentarios (RSS)
- Últimas noticias de arte (pdf)
- Convierte esta página en una imagen
- Twitter
- Facebook
- YouTube
- FriendFeed

## PATROCINIOS ESPECIALES

Real  
Asociación  
Amigos  
del  
Museo  
Nacional  
Centro  
de Arte  
Reina  
Sofía



El contenido literario de esta revista editada por Logopress se ofrece bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España License.  
Si desea dar otro uso distinto a la obra, solicítelo escribiendo a [info@logopress.es](mailto:info@logopress.es).

